



Procès-Verbal

COMMISSION PARTENARIAT ET MARKETING

Réunion du :	3 juillet 2025
à :	14h30
Présidence :	Antonio TEIXEIRA
Présents :	Claude TISSIER, Jacques BLANCHET, Michel REBRIOUX, Fatima BALSA
Assistent à la séance :	Floriane ARNOULT et Maxime MALDENT

☆☆☆☆☆☆☆☆

I/ Calendrier des actions partenariales

Un calendrier des actions partenariales est validé pour le premier trimestre de la saison.

- Organisation de 2/3 petits déjeuners partenaires sur la saison
- Organisation d'une cérémonie des vœux (format à définir, matin, midi, soir, quel jour ?)
- ➔ L'idée est de pouvoir un rendez-vous par trimestre.

Une idée d'animations pour les partenaires est proposée, devis à réaliser pour la faisabilité de cette idée.

Une idée pour organiser une conférence, un temps d'échange lors d'un rendez-vous partenaires est évoqué. C'est une idée à développer mais il faut réussir à trouver un sujet transversal pour tous les partenaires et la Ligue.

II/ Actions à mener :

- Démarcher des partenaires pour le financement du mini-bus de la Ligue
- Solliciter les anciens pensionnaires du Pôle Espoirs Masculin (nomination des chambres au nom des joueurs)
- Proposer les dates des matchs de l'USO à nos partenaires (mi-juillet)
- Une liste de partenaires potentiels à démarcher est établie
- Des rendez-vous, démarchages avec d'éventuels partenaires sont en cours



III/ Bilan des actions partenariales de cette saison 2024/2025

Un bilan des actions partenariales pour cette première saison de mandature est réalisé (chiffres). Une augmentation des partenariats/mécénats est constatée. Cette dynamique doit être maintenue pour la saison prochaine et les suivantes afin de continuer d'augmenter ces produits pour pouvoir mettre en place différentes actions pour nos clubs et nos licenciés.

Prochaine réunion : date à définir

Président de séance

Antonio TEIXEIRA

Secrétaire de séance

Floriane ARNOULT

Publié le 08/07/2025