



Procès-Verbal

COMMISSION PARTENARIAT ET MARKETING

Réunion du :	7 octobre 2025
à :	13h30
Présidence :	Antonio TEIXEIRA
Présents :	Claude TISSIER, Michel REBRIUX
Excusés :	Fatima BALSA, Jacques BLANCHET et Maxime MALDENT
Assiste à la séance :	Floriane ARNOULT

☆☆☆☆☆☆☆☆

I/ Calendrier des actions partenariales

Un calendrier des actions partenariales est validé pour la saison 2025/2026

- Un petit déjeuner partenaire a été organisé chez Groupama ce mardi 7 octobre 2025
- Une réflexion sur la cérémonie des vœux doit être menée (date, lieu, format...)
- Proposition d'une action partenariale pour le club des partenaires – à valider en bureau (budget, devis réalisés)
- Un second petit déjeuner partenaires devrait être organisé en avril
- Un événement de fin de saison (format soirée) sera proposé en juin

II/ Points d'étapes et actions à mener :

- Un point sur les rendez-vous, démarchages, conventions est réalisé
- Une réflexion sur les opportunités partenariales de la Petite Mérie est engagée.
- Le sujet marketing de la Petite Mérie est évoqué (nom, charte graphique, logo, argumentaires, rétroplanning...)
 - Une proposition de réunion sur le marketing de la Petite Mérie à la fin du mois de novembre est validée (date à définir)

Une date de réunion pour la commission partenariat doit être fixée et une date pour une réunion de travail sur le marketing de la Petite Mérie doit également être fixée.



Président de séance

Antonio TEIXEIRA

Secrétaire de séance

Floriane ARNOULT

Publié le 14/10/2025